

Bogotá, Junio 20 de 2012

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

“EL NIÑO QUE SE MOJA”

SOCIEDAD COLOMBIANA DE UROLOGIA

El niño que se moja cuando ya no debería hacerlo, es un problema que afecta en primer lugar al propio niño, para seguir con el grupo familiar, papa, mama, hermanos, primos, luego con los compañeros del colegio, profesores, es decir toca diferentes núcleos de la sociedad, generando en todas estas personas sentimientos, actitudes, conductas, que finalmente redundan en muchas ocasiones en que el pequeño paciente se convierta en un niño problema, con dificultades de autoestima, comunicación, rendimiento escolar, relaciones interpersonales, que muy probablemente lo van a marcar para toda la vida.

Este problema afecta alrededor del 20% de los niños y niñas en edad escolar, lo que muestra la magnitud de la situación, y la importancia que tiene el tratar el tema abiertamente con el objetivo de ilustrar a todos los actores del hecho para que cada uno asuma la actitud más correcta y favorable, lo que va a ser de beneficio no solo para el niño afectado sino para todos los integrantes del grupo social.

El objetivo final es concientizar a la sociedad que el niño que se moja es un niño normal, sano, que no escogió esta situación y que merece el apoyo de todos.

La Sociedad Colombiana de Urología consciente de esta problemática, tomó la iniciativa a través de su Sección de Urología Pediátrica de realizar esta campaña como un aporte a nuestros niños, que son el futuro del país y a sus familias para que no se siga estigmatizando a estos pequeños, que merecen todo el cariño, apoyo y respeto de los que los rodean.

Esta es además la primera campaña que realiza la SCU dirigida específicamente a nuestra población pediátrica que merece toda la atención al igual que los adultos, esperando además que se identifique claramente donde buscar la valoración, atención y apoyo en esta especial condición.

La campaña se desarrollará durante cuatro meses y concluirá con la entrega del Premio de Periodismo de la SCU al mejor trabajo realizado en cualquier modalidad de prensa.



Eduardo Llinás Lemus
Director Sección Urología Pediátrica SCU